



Training Consulting s.r.l.

CATALOGO FORMATIVO

<http://www.trainingconsulting.it/>

MISSION



Training Consulting nasce nel 2010 ed è specializzata in:

- Formazione e Consulenza aziendale
- Consulenza sui Sistemi Integrati e per il settore Food
- *Recruiting and Placement*
- Assistenza informatica
- Formazione linguistica e interpretariato
- Apprendistato e Tirocini

Ha sede in Campania, ma opera su tutto il territorio nazionale. Gli **uffici operativi** sono ubicati in:

- Riviera di Chiaia, 124 - 80122 Napoli (NA)
- Via San Gennariello, 4 - 80040 Pollena Trocchia (NA)

Training Consulting è **certificata per la qualità** ISO:9001:2008, settore EA37, ed è accreditata presso la Regione Campania. È centro esami Anglia Examinations, ente britannico per la Certificazione delle competenze linguistiche riconosciuto dal Miur.

I servizi di TRAINING CONSULTING mirano a:

- ❑ Favorire la crescita delle risorse umane aziendali attraverso la realizzazione di piani formativi che abbiano un impatto positivo e duraturo sulle performance aziendali dei clienti, motivando le persone a realizzare il loro pieno potenziale;
- ❑ Progettare, Realizzare e Diffondere Percorsi Formativi che rispondano alle precise esigenze delle imprese e dei lavoratori: che siano rappresentativi della domanda di mercato e che favoriscano l'apprendimento di competenze innovative;
- ❑ Aiutare lo sviluppo e l'efficienza organizzativa delle imprese fornendo consulenze di alto profilo professionale;
- ❑ Supportare la crescita delle imprese con l'aggiornamento, la proposta, la realizzazione in partnership di processi di sviluppo interni;
- ❑ Facilitare la conoscenza di opportunità di crescita e sviluppo per le imprese;
- ❑ Promuovere il collegamento tra i giovani ed il mondo aziendale (Servizio Placement).

CATALOGO CORSI

- **Abilità personali** **Pag. 4**
 - **Gestione aziendale – amministrazione** **Pag. 6**
 - **Marketing vendite** **Pag. 8**
 - **Informatica** **Pag. 11**
 - **Lingue** **Pag. 14**
-

Abilità Personali

TEAM BUILDING COD. 001

OBIETTIVI

Il corso mira a trasferire il valore del lavoro di squadra e a massimizzare le ricadute positive sulla produttività e sulla motivazione delle risorse interne, così da costruire un "gruppo" di lavoro affiatato ed efficiente. È particolarmente adatto alle figure professionali che abbiano la responsabilità di gestire persone e progetti, in quanto permette di apprendere diverse modalità di partecipazione e conduzione dei gruppi di lavoro.

CONTENUTI

- Riconoscere e gestire le dinamiche di gruppo
- Incentivare la motivazione e la coesione dei gruppi
- Ottenere risultati lavorativi più soddisfacenti dai gruppi
- Gestire le situazioni conflittuali e di crisi all'interno dei gruppi
- Saper favorire l'integrazione all'interno dei gruppi

COMPETENZE

Comunicazione; Relazioni interpersonali; Consapevolezza

DESTINATARI

Manager, Formatori, Responsabili di area e tutte le professionalità con la responsabilità di gestire gruppi di lavoro

DURATA

16 ore

MODALITÀ DI VERIFICA FINALE:

Colloquio

Quota di iscrizione a partecipante:

€ 320

Livello:

Base

LEADERSHIP COD. 002

OBIETTIVI

Il corso ha l'obiettivo di trasferire ai partecipanti le competenze utili a "influenzare" in modo positivo i collaboratori, supportandoli nel raggiungimento dei risultati. Essere leader, infatti, significa andare oltre il concetto di potere formale e instaurare un clima positivo e di fiducia reciproca, significa creare *commitment* e diventare un punto di riferimento costante per i propri collaboratori. Il corso fornisce gli strumenti per identificare e sviluppare il proprio stile di leadership e gestire al meglio il team di lavoro.

CONTENUTI

- Le funzioni di comando vs Le capacità del leader
- I diversi stili di leadership
- Le basi della leadership situazionale
- Come motivare la squadra

COMPETENZE

Miglioramento continuo; Self-Management; Comunicazione

DESTINATARI

Executives; Manager e responsabili ad ogni livello e di ogni settore

DURATA

12 ore

MODALITÀ DI VERIFICA FINALE:

Colloquio

QUOTA DI ISCRIZIONE A PARTECIPANTE:

€ 240

LIVELLO:

Base

COMUNICAZIONE EFFICACE E LEADERSHIP COD. 003

OBIETTIVI

Il corso ha l'obiettivo di trasferire ai partecipanti le competenze utili a comunicare efficacemente con i propri interlocutori e a gestire il proprio team di lavoro, dimostrando una vocazione "orizzontale" alla leadership, e la capacità di formare i propri collaboratori in modo che possano esercitare le funzioni di leader durante l'assenza del referente deputato.

CONTENUTI

- Leadership skills e lo stile migliore per gestire il lavoro di squadra
- Individuare con chiarezza i risultati da raggiungere e comunicarli efficacemente al team
- Lavorare "orizzontalmente"
- Motivare collaboratori e colleghi
- Le diverse tipologie di team

COMPETENZE

Miglioramento continuo, Coaching, Counseling e Mentoring per il miglioramento delle performance

DESTINATARI

Manager, team leader e professionisti interessati ad acquisire capacità manageriali

DURATA

16 ore

MODALITÀ DI VERIFICA FINALE:

Colloquio

QUOTA DI ISCRIZIONE A PARTECIPANTE:

€ 320

LIVELLO:

Avanzato

I KPIs DEL PUNTO VENDITA COD. 004

OBIETTIVI

Saper definire e monitorare i KPIs (*Key Performance Indicators*) per misurare e controllare le informazioni chiave, saper prevedere e agire "puntualmente". Gli indicatori di prestazione sono strumenti fondamentali per conoscere e monitorare il reale andamento dei punti vendita, per quanto riguarda la customer satisfaction, la gestione finanziaria, la gestione interna. Attraverso il monitoraggio dei KPIs si possono individuare le aree di miglioramento e procedere con le necessarie azioni correttive, senza lasciare nulla al caso.

CONTENUTI

- Cosa sono i KPIs
- KPIs legati all'approccio al cliente
- KPIs legati alla gestione interna
- KPIs legati alla gestione finanziaria

COMPETENZE

Miglioramento continuo, Organizzazione, Monitoraggio degli indicatori

DESTINATARI

Responsabili dei punti vendita, Responsabili aziendali, Ispettori di zona, Area Manager

DURATA

16 ore

MODALITÀ DI VERIFICA FINALE:

Colloquio

QUOTA DI ISCRIZIONE A PARTECIPANTE:

€ 320

LIVELLO:

Avanzato

GESTIRE LE RISORSE UMANE NEI PUNTI VENDITA COD. 005

OBIETTIVI

- Acquisire strumenti manageriali per la gestione delle risorse umane all'interno del punto vendita
- Migliorare il "clima" di lavoro all'interno del punto vendita
- Contribuire al miglioramento delle performance del team di lavoro

CONTENUTI

- Leadership e stili gestionali
- Il lavoro per obiettivi
- La Comunicazione interna
- Monitoraggio e valutazione delle performance
- Tecniche di team building
- La motivazione al lavoro
- La gestione dei turni

COMPETENZE

Miglioramento continuo, Organizzazione e gestione delle risorse umane

DESTINATARI

Responsabili dei punti vendita, Responsabili aziendali, Ispettori di zona, Area Manager

DURATA

24 ore

MODALITÀ DI VERIFICA FINALE:

Colloquio

QUOTA DI ISCRIZIONE A PARTECIPANTE:

€ 480

LIVELLO:

Avanzato

L'OTTIMIZZAZIONE DEI PROCESSI DEI PUNTI VENDITA COD. 006

OBIETTIVI

- Efficientare i processi lavorativi, riducendone tempi e costi, pur garantendone l'efficacia
- Definire strategie di miglioramento delle performance del team di lavoro
- Sviluppare uno spirito critico che possa consentire l'individuazione e la segnalazione delle maggiori criticità all'interno dei processi di lavoro, favorendo una correzione e un'ottimizzazione degli stessi

CONTENUTI

- Definizione di processo
- Disegno dei processi *as is* e individuazione delle criticità
- Costi di processo
- Piano di miglioramento
- Ridefinizione dei processi

COMPETENZE

Miglioramento continuo, Organizzazione e gestione dei processi

DESTINATARI

Responsabili dei punti vendita, Responsabili aziendali, Ispettori di zona, Area Manager

DURATA

16 ore

MODALITÀ DI VERIFICA FINALE:

Colloquio

QUOTA DI ISCRIZIONE A PARTECIPANTE:

€ 320

LIVELLO:

Avanzato

INDUCTION COURSE PER ADDETTO VENDITA COD. 007

OBIETTIVI

Il corso ha l'obiettivo di introdurre al meglio la risorsa nel nuovo contesto lavorativo, consentendole di acquisire informazioni e competenze necessarie ad avere una visione d'insieme del punto vendita, al fine di velocizzare e ottimizzare il suo inserimento e l'integrazione nel team di lavoro.

CONTENUTI

- Introduzione all'Azienda: Storia, Marchio, Mercato, Organigramma aziendale
- Introduzione al punto vendita: processi di lavoro, KPIs, flussi comunicativi
- Team building
- Orientamento al cliente, team working, comunicazione efficace

COMPETENZE

Miglioramento continuo, Formazione in ingresso

DESTINATARI

Nuovi addetti vendita

DURATA

16 ore

MODALITÀ DI VERIFICA FINALE:

Colloquio

QUOTA DI ISCRIZIONE A PARTECIPANTE:

€ 320

LIVELLO:

Base

TECNICHE DI COMUNICAZIONE E VENDITA COD. 008

OBIETTIVI

- Imparare a interagire al meglio col cliente durante la vendita
- Apprendere e utilizzare tecniche di comunicazione ad alto impatto emotivo
- Sviluppare competenze specifiche nella scelta e nell'utilizzo di tecniche di persuasione
- Imparare a comprendere quali sono le reali esigenze del cliente

CONTENUTI

- Comunicazione verbale
- Comunicazione non verbale
- Negoziazione
- Persuasione
- Fondamenti di PNL (Programmazione NeuroLinguistica)

COMPETENZE

Miglioramento continuo, Comunicazione, Negoziazione

DESTINATARI

Responsabili e Addetti punto vendita

DURATA

8 ore

MODALITÀ DI VERIFICA FINALE:

Colloquio

QUOTA DI ISCRIZIONE A PARTECIPANTE:

€ 160

LIVELLO:

Base

SALE COACHING E TEAM WORKING NEL PUNTO VENDITA COD. 009

OBIETTIVI

- Allineare il proprio comportamento ai valori dell'azienda, attraverso la fidelizzazione al marchio e la condivisione e trasmissione del valore
- Testare i propri metodi e migliorare sia l'accoglienza sia l'interazione col cliente
- Acquisire consapevolezza del proprio ruolo all'interno del punto vendita potenziando skill come proattività, team building e leadership

CONTENUTI

- Leadership
- Team building
- Accoglienza ed empatia
- Ascolto attivo
- Gestione del conflitto
- Vendita creativa: attivazione del bisogno non percepito

COMPETENZE

Miglioramento continuo, Mentoring per il miglioramento delle performance

DESTINATARI

Responsabili e Addetti punto vendita

DURATA

16 ore

MODALITÀ DI VERIFICA FINALE:

Colloquio

QUOTA DI ISCRIZIONE A PARTECIPANTE:

€ 320

LIVELLO:

Avanzato

VISUAL MERCHANDISING COD. 010

OBIETTIVI

Sensibilizzare e formare il personale di vendita rispetto alle potenzialità del visual merchandising è sempre più una necessità nel mondo del retail. E' fondamentale infatti che i principali attori dei punti vendita:

- conoscano i concetti di base del visual merchandising
- si attengano scrupolosamente alle disposizioni aziendali (se esistenti)
- curino con attenzione il display della merce

CONTENUTI

- Retail marketing mix
- Visual merchandising come importante leva di marketing
- Display
- Layout
- Criteri espositivi
- KPIs

COMPETENZE

Miglioramento continuo delle performance

DESTINATARI

Responsabili e Addetti dei punti vendita, Ispettori di zona, Area Manager

DURATA

16 ore

MODALITÀ DI VERIFICA FINALE:

Colloquio

QUOTA DI ISCRIZIONE A PARTECIPANTE:

€ 320

LIVELLO:

Avanzato

Vendita e Marketing

STORE MANAGER

COD. 011

OBIETTIVI

- Acquisire conoscenze specifiche del processo di vendita e del prodotto
- Sviluppare le competenze fondamentali nella gestione delle risorse umane
- Acquisire le competenze fondamentali nella gestione dei processi aziendali del punto vendita

CONTENUTI

- Politiche di Marketing
- Visual Merchandising
- Supply chain e buying
- Gestione dello Store: processi e persone
- Elementi di controllo di gestione
- Gestione delle Risorse Umane
- Competenze trasversali (team building, leadership, comunicazione, ascolto attivo)

COMPETENZE

Miglioramento continuo, Gestione e controllo

DESTINATARI

Responsabili dei punti vendita

DURATA

32 ore

MODALITÀ DI VERIFICA FINALE:

Colloquio

QUOTA DI ISCRIZIONE A PARTECIPANTE:

€ 640

LIVELLO:

Avanzato

LE COMPETENZE CHIAVE DEL FASHION BUYER

COD. 012

OBIETTIVI

- Acquisire le conoscenze e le competenze necessarie a osservare e successivamente interpretare le tendenze e i gusti della clientela
- Scegliere quali prodotti o quali collezioni sono più adatte per essere inserite nello store
- Sviluppare competenze avanzate nella gestione delle reti di fornitori

CONTENUTI

- Definizione del concept
- Identificazione del target di riferimento
- Analisi dei trend
- Tecniche di distribuzione
- Analisi della domanda del consumatore finale
- Strategie di marketing e analisi del brand

COMPETENZE

Analisi e conoscenza del mercato di riferimento

DESTINATARI

Responsabili dei punti vendita

DURATA

16 ore

MODALITÀ DI VERIFICA FINALE:

Colloquio

QUOTA DI ISCRIZIONE A PARTECIPANTE:

€ 320

LIVELLO:

Avanzato

MS WINDOWS COD. 013

OBIETTIVI

Il corso propone un percorso conoscitivo del sistema operativo Windows fornendo così le nozioni principali che permetteranno al candidato un primo approccio a:

- utilizzo del personal computer;
- gestione delle cartelle;
- installazione di software aggiuntivi;
- personalizzazione di alcune caratteristiche di sistema ed elementi fondamentali per un corretto e sicuro utilizzo del pc.

CONTENUTI

L'obiettivo del corso è quello di far apprendere, attraverso continue esercitazioni pratiche, in modo semplice ed immediato tutti i concetti necessari per avere una padronanza nell'uso del computer. Viene mostrato l'utilizzo del sistema operativo Windows, illustrando in particolare come creare nuovi documenti, come gestirli e come organizzare il proprio lavoro.

COMPETENZE

Gestione del sistema operativo
Organizzazione dei documenti
Videoscrittura
Personalizzazione dell'ambiente di lavoro

DESTINATARI

Chiunque voglia arricchire il proprio bagaglio culturale.

DURATA

24 ore

MODALITÀ DI VERIFICA FINALE:

Test

QUOTA DI ISCRIZIONE A PARTECIPANTE:

€ 480

LIVELLO:

Base

PACCHETTO MS OFFICE COD. 014

OBIETTIVI

Microsoft Office è la suite software ormai divenuta uno standard di riferimento per le attività di office automation.

Lo scopo del corso è trasferire competenze di utilizzo dell'intero pacchetto, composto da un elaboratore di testi (Word), un foglio di calcolo (Excel), un programma per le presentazioni (PowerPoint) e un gestore di archivi (Access), e collegato ad una serie di applicazioni tramite un gestore di posta elettronica (Outlook).

CONTENUTI

Si apprenderanno le funzionalità della suite per la realizzazione di documenti, di presentazioni multimediali, di fogli di calcolo elettronici, di basi di dati e di posta.

COMPETENZE

Uso della formattazione
I fogli di stile
I file di Excel
Uso delle funzioni
Lavorare con i dati
Creare un database
Creare una query
Creare una presentazione
Usare i diversi effetti
Configurare la posta su Outlook

DESTINATARI

Coloro che hanno l'esigenza o la curiosità di avvicinarsi al mondo dell'informatica; studenti, professionisti e candidati al conseguimento della Patente Europea del Computer

DURATA

40 ore

MODALITÀ DI VERIFICA FINALE:

Test

QUOTA DI ISCRIZIONE A PARTECIPANTE:

€ 800

LIVELLO:

Base

MS OFFICE - EXCEL

LIVELLO INTRODUTTIVO COD. 015

LIVELLO AVANZATO COD. 016

OBIETTIVI

Trasferire ai discenti la conoscenza delle caratteristiche di un File Excel e delle funzionalità necessarie a operare ad un livello introduttivo e/o ad un livello avanzato.

Lo scopo è operare con una serie di dati numerici e gestirli con estrema rapidità ed efficacia di visualizzazione.

CONTENUTI

Il corso ha due modalità:

LIVELLO INTRODUTTIVO -> ha l'obiettivo di far prendere confidenza al discente alle prime armi con l'utilizzo dello strumento Excel. Fornisce, dunque, la conoscenza di base per gestire in autonomia un foglio di lavoro elettronico.

LIVELLO AVANZATO -> ha l'obiettivo di far approfondire al discente l'utilizzo delle funzionalità complesse dello strumento Excel. Fornisce, dunque, conoscenze avanzate per gestire in autonomia un foglio di lavoro elettronico.

COMPETENZE

Uso dello strumento Excel in ambito professionale

DESTINATARI

Coloro che hanno l'esigenza o la curiosità di avvicinarsi e/o approfondire l'uso di Excel.

DURATA

16 ore

MODALITÀ DI VERIFICA FINALE:

Test

QUOTA DI ISCRIZIONE A PARTECIPANTE:

LIVELLO INTRODUTTIVO

€ 320

LIVELLO:

Base

QUOTA DI ISCRIZIONE A PARTECIPANTE:

LIVELLO AVANZATO

€ 320

CORSO DI LINGUA INGLESE

INDIVIDUALE COD. 017
SEMI-INDIVIDUALE COD. 018
COLLETTIVO COD. 019

OBIETTIVI

TRAINING CONSULTING, in linea col programma **ESOL (English to Speakers of Other Languages)**, sviluppa corsi di **LINGUA INGLESE** per l'apprendimento progressivo delle lingue straniere che tengano conto delle specifiche esigenze degli allievi.

Il corso può essere erogato in tre modalità:

- Corso "individuale". Massimizza la rispondenza alle esigenze didattiche dei singoli allievi.
- Corso "semi-individuale". Crea la possibilità di confrontarsi all'interno di piccoli gruppi di studio (max. 4 allievi)
- Corso "collettivo". Privilegia l'interazione tra gli studenti e permette lo svolgimento anche di attività pratiche affidate a sotto-gruppi

CONTENUTI

- Comunicare efficacemente in contesti reali comuni
- Sviluppare le quattro abilità di lettura, scrittura, ascolto e comunicazione orale
- Favorire una conoscenza avanzata della lingua inglese
- Motivare i giovani allo studio della lingua per motivi di studio, incoraggiare gli adulti al perfezionamento dell'inglese per scopi professionali

LIVELLI

I corsi si sviluppano su livelli progressivi in linea con le disposizioni del Consiglio d'Europa sull'apprendimento delle lingue straniere:

- livello introduttivo (A1, A2),
- livello intermedio (B1, B2),
- livello avanzato (C1, C2).

DESTINATARI

Il corso è in grado di strutturarsi in percorsi specifici di apprendimento che vadano incontro alle esigenze di "categorie" diversificate, quali studenti, lavoratori, docenti.

DURATA

40h

QUOTA DI ISCRIZIONE A PARTECIPANTE: CORSO INDIVIDUALE

€ 2.400€

QUOTA DI ISCRIZIONE A PARTECIPANTE: CORSO SEMI-INDIVIDUALE

€ 800

QUOTA DI ISCRIZIONE A PARTECIPANTE: CORSO COLLETTIVO

€ 600

MODALITÀ DI VERIFICA FINALE:

Test

LIVELLO:

Base

CORSO DI LINGUA INGLESE PROFESSIONALE

INDIVIDUALE cod. 020
SEMI-INDIVIDUALE cod. 021
COLLETTIVO cod. 022

OBIETTIVI

Considerata da tempo la lingua degli affari, l'inglese è uno strumento essenziale da acquisire per chiunque sia già addentro o voglia inserirsi nel mondo del **business**, sia per le imprese intenzionate ad ampliare il proprio raggio d'affari, sia per i singoli che vogliono fare carriera.

Il corso è finalizzato allo sviluppo di competenze legate all'uso professionale della lingua inglese e può essere erogato in tre modalità:

- Corso "individuale". Massimizza la rispondenza alle esigenze didattiche dei singoli allievi.
- Corso "semi-individuale". Crea la possibilità di confrontarsi all'interno di piccoli gruppi di studio (max. 4 allievi)
- Corso "collettivo". Privilegia l'interazione tra gli studenti e permette lo svolgimento anche di attività pratiche affidate a sotto-gruppi

CONTENUTI

- Sviluppo delle abilità di lettura e scrittura (**memo, lettere, report**), con l'aggiunta di moduli di ascolto e comunicazione orale.
- Acquisizione della **terminologia specialistica** indispensabile per comunicare efficacemente in ambito lavorativo.
- Elaborazione di informazioni d'ufficio in format come tabelle, grafici, diagrammi, report
- Riformulazione di dati e testi connessi al business

LIVELLI

I corsi si sviluppano su livelli progressivi in linea con le disposizioni del Consiglio d'Europa sull'apprendimento delle lingue straniere:

- livello introduttivo (A1, A2),
- livello intermedio (B1, B2),
- livello avanzato (C1, C2).

DESTINATARI

Il corso è in grado di strutturarsi in percorsi specifici di apprendimento che vadano incontro alle esigenze di "categorie" diversificate, quali studenti, lavoratori, docenti.

DURATA

40h

QUOTA DI ISCRIZIONE A PARTECIPANTE: CORSO COLLETTIVO

€ 600

QUOTA DI ISCRIZIONE A PARTECIPANTE: CORSO INDIVIDUALE

€ 2.400€

MODALITÀ DI VERIFICA FINALE:

Test

QUOTA DI ISCRIZIONE A PARTECIPANTE: CORSO SEMI-INDIVIDUALE

€ 800

LIVELLO:

Base

CORSO DI LINGUA ITALIANA

INDIVIDUALE COD. 023 SEMI-INDIVIDUALE COD. 024

OBIETTIVI

Conoscere l'italiano è un presupposto indispensabile per gli stranieri che intendono trascorrere un periodo più o meno lungo in Italia per motivi di studio e/o di lavoro. Comprendere i parlanti nativi di una lingua e comunicare efficacemente con loro, infatti, è il primo passo verso l'integrazione e la socializzazione in qualsiasi contesto. Per questo **TRAINING CONSULTING** sviluppa una serie di corsi di **italiano** che danno vita ad un percorso progressivo di apprendimento della lingua italiana

La formazione prepara il discente ad affrontare la sfida della comunicazione anche in ambito lavorativo qualunque sia la tipologia del suo impiego, da attività di accoglienza, information office, segreteria e operatore telefonico ad attività che presuppongono un ruolo di tipo manageriale.

Il corso può essere erogato in duplice modalità:

- Corso "individuale". Massimizza la rispondenza alle esigenze didattiche dei singoli allievi.
- Corso "semi-individuale". Crea la possibilità di confrontarsi all'interno di piccoli gruppi di studio (max. 4 allievi)

CONTENUTI

- Comunicare efficacemente in contesti reali comuni (ad esempio ambienti di studio e/o di lavoro).
- Sviluppare le quattro abilità di lettura, scrittura, ascolto e comunicazione orale
- Favorire una conoscenza avanzata della lingua italiana
- Motivare gli stranieri all'apprendimento della lingua italiana per motivi di studio e per scopi professionali, incoraggiandone così l'integrazione e la socializzazione nel periodo del loro soggiorno in Italia.
- Acquisizione della terminologia specialistica essenziale allo svolgimento delle mansioni quotidiane in ambito professionale

LIVELLI

I corsi si sviluppano su livelli progressivi in linea con le disposizioni del Consiglio d'Europa sull'apprendimento delle lingue straniere:

- livello introduttivo (A1, A2),
- livello intermedio (B1, B2),
- livello avanzato (C1, C2).

DESTINATARI

Il corso è in grado di strutturarsi in percorsi specifici di apprendimento che vadano incontro alle esigenze di "categorie" diversificate, quali immigrati, studenti, lavoratori, turisti, docenti.

DURATA

40h

MODALITÀ DI VERIFICA FINALE:

Test

QUOTA DI ISCRIZIONE A PARTECIPANTE:

CORSO INDIVIDUALE

€ 2.400€

LIVELLO:

Base

QUOTA DI ISCRIZIONE A PARTECIPANTE:

CORSO SEMI-INDIVIDUALE

€ 800

CORSO DI LINGUA FRANCESE

INDIVIDUALE cod. 025
SEMI-INDIVIDUALE cod. 026
COLLETTIVO cod. 027

OBIETTIVI

TRAINING CONSULTING sviluppa una serie di corsi di lingua **francese** che danno vita ad un percorso progressivo di apprendimento che prepara il discente ad affrontare la sfida della comunicazione anche in ambito lavorativo qualunque sia la tipologia del suo impiego.

Il corso può essere erogato in tre modalità:

- Corso "individuale". Massimizza la rispondenza alle esigenze didattiche dei singoli allievi.
- Corso "semi-individuale". Crea la possibilità di confrontarsi all'interno di piccoli gruppi di studio (max. 4 allievi)
- Corso "collettivo". Privilegia l'interazione tra gli studenti e permette lo svolgimento anche di attività pratiche affidate a sotto-gruppi

CONTENUTI

- Comunicare efficacemente in contesti reali comuni (ad esempio ambienti di studio e/o di lavoro).
- Sviluppare le quattro abilità di lettura, scrittura, ascolto e comunicazione orale
- Favorire una conoscenza avanzata della lingua francese per motivi di studio/personali e per scopi professionali
- Acquisizione della terminologia specialistica essenziale allo svolgimento delle mansioni quotidiane in ambito lavorativo

LIVELLI

I corsi si sviluppano su livelli progressivi in linea con le disposizioni del Consiglio d'Europa sull'apprendimento delle lingue straniere:

- livello introduttivo (A1, A2),
- livello intermedio (B1, B2),
- livello avanzato (C1, C2).

DESTINATARI

Il corso è in grado di strutturarsi in percorsi specifici di apprendimento che vadano incontro alle esigenze di "categorie" diversificate, quali studenti, lavoratori, docenti.

DURATA

40h

MODALITÀ DI VERIFICA FINALE:

Test

QUOTA DI ISCRIZIONE A PARTECIPANTE:

CORSO INDIVIDUALE

€ 2.400€

LIVELLO:

Base

QUOTA DI ISCRIZIONE A PARTECIPANTE:

CORSO SEMI-INDIVIDUALE

€ 800

QUOTA DI ISCRIZIONE A PARTECIPANTE:

CORSO COLLETTIVO

€ 600

CORSO DI LINGUA SPAGNOLA

INDIVIDUALE COD. 028
SEMI-INDIVIDUALE COD. 029
COLLETTIVO COD. 030

OBIETTIVI

TRAINING CONSULTING sviluppa una serie di corsi di lingua **spagnola** che danno vita ad un percorso progressivo di apprendimento che prepara il discente ad affrontare la sfida della comunicazione anche in ambito lavorativo qualunque sia la tipologia del suo impiego.

Il corso può essere erogato in tre modalità:

- 1) Corso "individuale". Massimizza la rispondenza alle esigenze didattiche dei singoli allievi.
- 2) Corso "semi-individuale". Crea la possibilità di confrontarsi all'interno di piccoli gruppi di studio (max. 4 allievi)
- 3) Corso "collettivo". Privilegia l'interazione tra gli studenti e permette lo svolgimento anche di attività pratiche affidate a sotto-gruppi

CONTENUTI

- Comunicare efficacemente in contesti reali comuni (ad esempio ambienti di studio e/o di lavoro).
- Sviluppare le quattro abilità di lettura, scrittura, ascolto e comunicazione orale
- Favorire una conoscenza avanzata della lingua spagnola per motivi di studio/personali e per scopi professionali
- Acquisizione della terminologia specialistica essenziale allo svolgimento delle mansioni quotidiane in ambito lavorativo

LIVELLI

I corsi si sviluppano su livelli progressivi in linea con le disposizioni del Consiglio d'Europa sull'apprendimento delle lingue straniere:

- livello introduttivo (A1, A2),
- livello intermedio (B1, B2),
- livello avanzato (C1, C2).

DESTINATARI

Il corso è in grado di strutturarsi in percorsi specifici di apprendimento che vadano incontro alle esigenze di "categorie" diversificate, quali studenti, lavoratori, docenti.

DURATA

40h

MODALITÀ DI VERIFICA FINALE:

Test

QUOTA DI ISCRIZIONE A PARTECIPANTE:

CORSO INDIVIDUALE

€ 2.400€

LIVELLO:

Base

QUOTA DI ISCRIZIONE A PARTECIPANTE:

CORSO SEMI-INDIVIDUALE

€ 800

QUOTA DI ISCRIZIONE A PARTECIPANTE:

CORSO COLLETTIVO

€ 600

Lingue

CORSO DI LINGUA TEDESCA

INDIVIDUALE cod. 031
SEMI-INDIVIDUALE cod. 032
COLLETTIVO cod. 033

OBIETTIVI

TRAINING CONSULTING sviluppa una serie di corsi di lingua **tedesca** che danno vita ad un percorso progressivo di apprendimento che prepara il discente ad affrontare la sfida della comunicazione anche in ambito lavorativo qualunque sia la tipologia del suo impiego.

Il corso può essere erogato in tre modalità:

- 1) Corso "individuale". Massimizza la rispondenza alle esigenze didattiche dei singoli allievi.
- 2) Corso "semi-individuale". Crea la possibilità di confrontarsi all'interno di piccoli gruppi di studio (max. 4 allievi)
- 3) Corso "collettivo". Privilegia l'interazione tra gli studenti e permette lo svolgimento anche di attività pratiche affidate a sotto-gruppi

CONTENUTI

- Comunicare efficacemente in contesti reali comuni (ad esempio ambienti di studio e/o di lavoro).
- Sviluppare le quattro abilità di lettura, scrittura, ascolto e comunicazione orale
- Favorire una conoscenza avanzata della lingua tedesca per motivi di studio/personali e per scopi professionali
- Acquisizione della terminologia specialistica essenziale allo svolgimento delle mansioni quotidiane in ambito lavorativo

LIVELLI

I corsi si sviluppano su livelli progressivi in linea con le disposizioni del Consiglio d'Europa sull'apprendimento delle lingue straniere:

- livello introduttivo (A1, A2),
- livello intermedio (B1, B2),
- livello avanzato (C1, C2).

DESTINATARI

Il corso è in grado di strutturarsi in percorsi specifici di apprendimento che vadano incontro alle esigenze di "categorie" diversificate, quali immigrati, studenti, lavoratori, turisti, docenti.

DURATA

40h

MODALITÀ DI VERIFICA FINALE:

Test

QUOTA DI ISCRIZIONE A PARTECIPANTE:

CORSO INDIVIDUALE

€ 2.400€

LIVELLO:

Base

QUOTA DI ISCRIZIONE A PARTECIPANTE:

CORSO SEMI-INDIVIDUALE

€ 800

QUOTA DI ISCRIZIONE A PARTECIPANTE:

CORSO COLLETTIVO

€ 600

CORSO DI LINGUA GRECA

INDIVIDUALE cod. 034

SEMI-INDIVIDUALE cod. 035

TRAINING CONSULTING sviluppa una serie di corsi di lingua **greca** che danno vita ad un percorso progressivo di apprendimento che prepara il discente ad affrontare la sfida della comunicazione anche in ambito lavorativo qualunque sia la tipologia del suo impiego.

Il corso può essere erogato in duplice modalità:

- 1) Corso "individuale". Massimizza la rispondenza alle esigenze didattiche dei singoli allievi.
- 2) Corso "semi-individuale". Crea la possibilità di confrontarsi all'interno di piccoli gruppi di studio (max. 4 allievi)

CONTENUTI

- Comunicare efficacemente in contesti reali comuni (ad esempio ambienti di studio e/o di lavoro).
- Sviluppare le quattro abilità di lettura, scrittura, ascolto e comunicazione orale
- Favorire una conoscenza avanzata della lingua greca per motivi di studio/personali e per scopi professionali
- Acquisizione della terminologia specialistica essenziale allo svolgimento delle mansioni quotidiane in ambito lavorativo

LIVELLI

I corsi si sviluppano su livelli progressivi in linea con le disposizioni del Consiglio d'Europa sull'apprendimento delle lingue straniere:

- livello introduttivo (A1, A2),
- livello intermedio (B1, B2),
- livello avanzato (C1, C2).

DESTINATARI

Il corso è in grado di strutturarsi in percorsi specifici di apprendimento che vadano incontro alle esigenze di "categorie" diversificate, quali immigrati, studenti, lavoratori, turisti, docenti.

DURATA

40h

MODALITÀ DI VERIFICA FINALE:

Test

QUOTA DI ISCRIZIONE A PARTECIPANTE:

CORSO INDIVIDUALE

€ 2.400€

LIVELLO:

Base

QUOTA DI ISCRIZIONE A PARTECIPANTE:

CORSO SEMI-INDIVIDUALE

€ 800

CORSO DI LINGUA PORTOGHESE

INDIVIDUALE cod. 036

SEMI-INDIVIDUALE cod. 037

TRAINING CONSULTING sviluppa una serie di corsi di lingua **portoghese** che danno vita ad un percorso progressivo di apprendimento che prepara il discente ad affrontare la sfida della comunicazione anche in ambito lavorativo qualunque sia la tipologia del suo impiego.

Il corso può essere erogato in duplice modalità:

- 1) Corso "individuale". Massimizza la rispondenza alle esigenze didattiche dei singoli allievi.
- 2) Corso "semi-individuale". Crea la possibilità di confrontarsi all'interno di piccoli gruppi di studio (max. 4 allievi)

CONTENUTI

- Comunicare efficacemente in contesti reali comuni (ad esempio ambienti di studio e/o di lavoro).
- Sviluppare le quattro abilità di lettura, scrittura, ascolto e comunicazione orale
- Favorire una conoscenza avanzata della lingua portoghese per motivi di studio/personali e per scopi professionali
- Acquisizione della terminologia specialistica essenziale allo svolgimento delle mansioni quotidiane in ambito lavorativo

LIVELLI

I corsi si sviluppano su livelli progressivi in linea con le disposizioni del Consiglio d'Europa sull'apprendimento delle lingue straniere:

- livello introduttivo (A1, A2),
- livello intermedio (B1, B2),
- livello avanzato (C1, C2).

DESTINATARI

Il corso è in grado di strutturarsi in percorsi specifici di apprendimento che vadano incontro alle esigenze di "categorie" diversificate, quali immigrati, studenti, lavoratori, turisti, docenti.

DURATA

40h

MODALITÀ DI VERIFICA FINALE:

Test

QUOTA DI ISCRIZIONE A PARTECIPANTE:

CORSO INDIVIDUALE

€ 2.400€

LIVELLO:

Base

QUOTA DI ISCRIZIONE A PARTECIPANTE:

CORSO SEMI-INDIVIDUALE

€ 800